



報道関係各位

株式会社スカパーフェクト・コミュニケーションズ
株式会社オプティキャスト
株式会社オプティキャスト・マーケティング

オプティキャストグループの増資と今後の事業展開について

株式会社スカパーフェクト・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員 社長：仁藤 雅夫、以下スカパーフェクト TV）の子会社である株式会社オプティキャスト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：齋藤 達郎、以下オプティキャスト）および株式会社オプティキャスト・マーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：大江 陽一、以下オプティキャスト・マーケティング）は、2008年3月末をもって、増資を実施することを決定しました。

資本の増強や今後予定されているサービスの拡充により、オプティキャストおよびオプティキャスト・マーケティングは、光ファイバーを利用した多チャンネル放送サービス「スカパー！光」事業の更なる拡大に向けて、新規加入者の一層の拡大を図ることを目指してまいります。

1. オプティキャストグループの増資の経緯

電気通信役務利用放送事業者（有線）であるオプティキャストは、2005年12月にNTT東日本・NTT西日本と設立した共同販売会社オプティキャスト・マーケティングを通じて、「Bフレッツ」・「フレッツ・光プレミアム」を利用したRF（Radio Frequency）放送方式による多チャンネル放送サービス「スカパー！光」を販売しています。「スカパー！光」は、東京・名古屋・大阪といった大都市圏を中心にサービスを展開し、2008年2月末現在約6万件の加入者を有しています。

FTHの普及によるブロードバンド市場の拡大や2011年に予定されている放送の完全デジタル化を背景に、放送と通信の融合はますます進展し、メディアを取り巻く環境は急速に変化しています。オプティキャストおよびオプティキャスト・マーケティングは、今後のメディア間の競争力強化に向け、スカパーJSATグループが掲げるマルチプラットフォーム戦略の中核事業である「スカパー！光」事業の一層の拡大を目指しており、今回のスカパーフェクト TV と NTT 東日本および NTT 西日本による資本増強やネットワークの広帯域化によるサービス向上により、激化する有線放送メディアとの競争力強化を図ることが可能となります。

2. オプティキャストグループ増資の概要

(1) オプティキャストグループ株式の異動内容

	オプティキャスト	オプティキャスト・マーケティング
異動前の所有株式数	125,600 株 所有割合： スカイパーフェク TV (100.0%)	74,000 株 所有割合： オプティキャスト 37,740 株 (51.0%) NTT 東日本 25,160 株 (34.0%) NTT 西日本 11,100 株 (15.0%)
取得株式数	104,800 株	151,561 株
異動後の所有株式数	230,400 株 所有株式数と株式所有割合： スカイパーフェク TV (100.0%)	225,561 株 所有株式数と株式所有割合： オプティキャスト 115,037 株 (51.0%) NTT 東日本 90,404 株 (40.1%) NTT 西日本 20,120 株 (8.9%)
資本の額 (新株発行前)	62.8 億円 (資本金 33.8 億円 資本準備金 29.0 億円)	37 億円 (資本金 18.6 億円 資本準備金 18.4 億円)
資本の額 (新株発行後)	115.2 億円 (資本金 60.0 億円 資本準備金 55.2 億円)	87.0 億円 (資本金 43.6 億円 資本準備金 43.4 億円)

(注1) 株式所有割合については、小数点以下第二位を四捨五入しています。

(注2) 資本金及び資本準備金については、少数点以下第二位を四捨五入しています。

(2) 今後の手続き

オプティキャストは、2008年3月24日に新株発行を行い、スカイパーフェク TV が引き受ける予定です。オプティキャスト・マーケティングは、2008年3月25日に新株発行を行い、オプティキャスト、NTT 東日本、NTT 西日本がそれぞれ引き受ける予定です。

3. ネットワークの広帯域化と商品メニューの向上

「スカパー！光」の商品力の強化を図るため、現在のネットワーク伝送帯域（70MHz～770MHz）を拡張し、大容量の伝送を可能にします。このネットワークの広帯域化は、2008年6月より首都圏から順次実施する予定ですが、広範囲なエリアでのネットワーク広帯域化は日本で初めての試みとなります。これにより、BS デジタル放送全 12 チャンネルおよび 2011 年 7 月以降に周波数再編により新たに拡充される BS デジタル新チャンネルをアップコンバーターなしで BS パススルー伝送※できる他、2009 年秋めどに 50 チャンネル体制となるスカパー！のハイビジョン化にも対応する予定です。

4. 今後の展開について

オプティキャストおよびオプティキャスト・マーケティングは、安定資本の増強や NTT 東日本・NTT 西日本との協力関係のもと、商品力の強化や積極的な加入促進を行い、光アクセスサービスおよび多チャンネル放送サービスの更なる普及を加速させます。

※ **BS パススルー伝送**…受信した放送信号をそのままの信号方式で、同じ周波数または周波数変換して CATV システムに送出する方式。地上デジタル放送対応チューナーでそのまま視聴することが可能です。

オプティキャストグループの概要(2008年3月6日現在)

1. オプティキャストの概要

- (1) 社名：株式会社オプティキャスト
- (2) 代表取締役社長：齋藤 達郎
- (3) 所在地：東京都港区赤坂 1-14-14
- (4) 設立年月日：2003年6月2日
- (5) 主な事業内容：光ファイバーを利用した映像配信事業
- (6) 資本金：62億8千万円
- (7) 株主構成：株式会社スカイパーフェクト・コミュニケーションズ 100%

2. オプティキャスト・マーケティングの概要

- (1) 社名：株式会社オプティキャスト・マーケティング
- (2) 代表取締役社長：大江 陽一
- (3) 所在地：東京都港区赤坂 1-14-14
- (4) 設立年月日：2005年12月19日
- (5) 主な事業内容：光ファイバーを利用した映像配信サービスの加入獲得
- (6) 資本金：37億円
- (7) 株主構成：株式会社オプティキャスト 51.0%、東日本電信電話株式会社 34.0%、西日本電信電話株式会社 15.0%

* 報道関係からのお問い合わせ先：

株式会社スカイパーフェクト・コミュニケーションズ 広報部

TEL：03-5571-7600 FAX：03-5571-1760