

2010年3月9日

スカパーJSAT株式会社

「2010 FIFA ワールドカップ フェス  
スーパーパブリックビューイング Powered by スカパー！HD」  
の開催について

スカパーJSAT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長 秋山 政徳、以下スカパーJSAT）は、6月19日（土）に「2010 FIFA ワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング Powered by スカパー！HD」を開催することを決定しました。

「2010 FIFA ワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング Powered by スカパー！HD」（以下、パブリックビューイングイベント）は、『2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ』の全64試合をハイビジョン生中継（うち、20試合はスカパー！が独占生中継）するスカパー！とFIFAパートナー4社とのコラボレーションによるもので、日本対オランダ戦のパブリックビューイングと豪華アーティストによるスペシャルライブ他を予定しています。

スカパー！のワールドカップの放送は、2002年の日韓大会、2006年のドイツ大会に続き、3大会連続となります。今回のスカパー！は、放送コンセプトに「世界標準で観よう！」を掲げ、サッカー先進国の中継レベルに匹敵する「世界標準な映像」と「世界標準のコメンタリー」を目指し、オフィシャルコメンテーターには元サッカー日本代表監督イビチャ・オシム氏をお迎えします。スカパー！の世界標準の中継を、興奮と感動を共有できるパブリックビューイングイベントで実現することにより、『2010 FIFA ワールドカップ 南アフリカ』の生の魅力を多くのサポーターにお届けしてまいります。

なお、スカパーJSATでは、今回のパブリックビューイングイベントに関して、スカパー！にご加入されている方を対象にご招待チケットを用意する予定です。詳細は後日、公式Webサイト（<http://www.skyperfectv.co.jp/>）等でご案内させていただきます。

adidas

Coca-Cola®

SONY

VISA

**FIFAワールドカップならではの歓喜と感動、興奮を届けるため、スカパー！とオフィシャルパートナー4社が初コラボ！**

～ 全国の12,000人を繋げるパブリックビューイング&ライブイベント ～

## SUPER PUBLIC VIEWING 2010 FIFA WORLD CUP™ FES

日本 vs オランダ / ARTIST LIVE / 3D EXPERIENCE

@さいたまスーパーアリーナ 6/19

powered by **スカパー！HD**

FIFAワールドカップ、6月19日(土)の日本 vs オランダ戦の“**歓喜の瞬間**”を共有！(2D)

これまでの映像を超越した、世界最大867型超高精細LED\* 3Dディスプレイで“**3Dの世界**”を体験！

“**豪華アーティスト**”共演による、一夜限りのスペシャル3Dライブで会場の興奮をマックスに！

**AI、CHEMISTRY、Dragon Ash、FUNKY MONKEY BABYS** (アルファベット順)  
の出演決定！

4年に1度、サッカーファンのみならず、世界中の人々を興奮と歓喜の渦に巻き込むサッカーの祭典として、2010年6月11日に開幕する「2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ」。

大会の開催に際して、2010 FIFA ワールドカップ南アフリカを「スカパー！」で全64試合ハイビジョン生中継するスカパーJSAT株式会社と、FIFAオフィシャルパートナーを務めるアディダス ジャパン株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、ソニー、ビザ・ワールドワイドの4社が「FIFAワールドカップ」ならではの熱狂と感動を、日本中の人々と分かち合いたいという思いから、今回、初めてタッグを組んでパブリックビューイングイベントを開催することになりました。

今回のコラボレーションによりイベントが開催されるのは、日本の興奮が最高潮に達する6月19日(土)の**日本 vs オランダ戦**の日。「2010 FIFA ワールドカップフェス スーパーパブリックビューイング powered byスカパー！HD」と題し、スカパー！とFIFAオフィシャルパートナー 4社ならではの強みを持ち寄って、音楽やスポーツ、最新のデジタル技術を組み合わせたパブリックビューイングイベントを、さいたまスーパーアリーナで開催します。

このパブリックビューイングイベントでは**世界最大867型(19.2mX10.8m)超高精細LED\***による**3Dディスプレイ**を使用します。これによって最新技術を駆使した3D映像を体験でき、他のパブリックビューイングでは体験できない 臨場感やファン・サポーター同士の一体感を体感できます。

また、試合中継前には2010 FIFA ワールドカップ 3Dハイライト映像の上映や、会場のボルテージを盛り上げる豪華アーティスト陣の共演による、一夜限りの限定スペシャル3Dライブが行われます。そしてこのライブには、世界最大規模のスポーツの祭典にふさわしい、**AI、CHEMISTRY、Dragon Ash、FUNKY MONKEY BABYS**の出演が決定しました。

当日は、スカパー！とFIFAパートナー4社のコラボレーションだからこそ実現したデジタル技術とコンテンツで、国内のサッカーファンはもちろんのこと、多くの人々が注目する**日本 vs オランダ戦**を盛り上げていきます。また、スカパーJSAT株式会社とアディダス ジャパン株式会社、日本コカ・コーラ株式会社、ソニー、ビザ・ワールドワイドは、本イベントを中心にコラボレーションを展開し、国内における「2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ」のムーブメントの創出に、積極的に取り組んでまいります。

なお、この大規模なパブリックビューイングイベントは招待制となっており、FIFAオフィシャルパートナー4社それぞれが実施するプロモーション活動を通して応募が可能となっています。

\*4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在/ソニー調べ)

\* 音楽ライブなどを3Dでお楽しみいただけます。試合中継は、2Dでの上映を予定しております。

## 実施概要

名称: 2010 FIFAワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング powered by スカパー！HD  
(2010 FIFA WORLD CUP™ FES SUPER PUBLIC VIEWING powered by SKY PerfecTV! HD)

主催: スカパーJSAT株式会社

協賛: アディダス ジャパン株式会社  
日本コカ・コーラ株式会社  
ソニーマーケティング株式会社  
ビザ・ワールドワイド

開催日時: 2010年6月19日(土) 16:00開場予定\*  
\*開催時間、内容については変更の可能性があります。

プログラム: 【アーティスト3Dライブ】

AI  
CHEMISTRY  
Dragon Ash  
FUNKY MONKEY BABYS  
(アルファベット順)

【2010 FIFA ワールドカップ 3Dハイライト映像】



【パブリックビューイング】

2010 FIFA ワールドカップ南アフリカ 日本 vs オランダ ライブ中継(2D) 予定

会場: さいたまスーパーアリーナ メインアリーナ

埼玉県さいたま市中央区新都市8番地

JR京浜東北線・宇都宮線・高崎線「さいたま新都心」駅下車 徒歩すぐ

入場定員: 約12,000名様を招待

※各協賛社によるキャンペーン詳細は、各社ウェブサイトまたはリリースをご覧ください。



**2010 FIFA WORLD CUP™ FES**  
日本 vs オランダ / ARTIST LIVE / 3D EXPERIENCE  
@さいたまスーパーアリーナ 6/19



\*adidas, the 3-Bars and JABULANI are registered trade marks of the adidas group, used with permission\*

スーパーパブリックビューイング 2010 FIFAワールドカップ フェス ロゴ  
※上記内容は今後変更の可能性があります。



2010 FIFAワールドカップ フェス スーパーパブリックビューイング会場イメージ

※イラストはイメージです

※実際の内容と異なる場合があります

## 主催者からのコメント

### ■スカパーJSAT株式会社

スカパーJSAT株式会社は2002年の日韓大会、2006年のドイツ大会の放送に続き、『2010 FIFAワールドカップ南アフリカ』を全64試合ハイビジョン生中継し、そのうち20試合を独占生中継します。この度、FIFAパートナー4社とのコラボレーションにより、2010 FIFAワールドカップ南アフリカの興奮と感動を放送だけでなく、パブリックビューイングでもお楽しみいただける環境をご提供することとなりました。“世界標準で観よう！”を放送コンセプトにお届けする、スカパー！の『2010 FIFAワールドカップ南アフリカ』中継をパブリックビューイングで是非お楽しみください。  
なお、スカパーJSAT株式会社ではスカパー！にご加入されている方を対象に、本パブリックビューイングのご招待を検討しております。詳細は後日、公式Webサイト(<http://www.skyperfectv.co.jp/>)等でご案内させていただきます。

## 協賛各社からのコメント

### ■ アディダス

1970年よりFIFAワールドカップのオフィシャルパートナーであると同時にオフィシャルサプライヤーとしてFIFAとともにフットボールカルチャーを牽引してきたアディダスが、このたび強力なFIFAパートナー3社とタッグを組み本プロジェクトを実現できたことを誇りに思います。4社が力を合わせ、遠いアフリカの地で行われるこの大会を日本で体感できる、かつて無いスケールのパブリックビューイングが実現します。さいたまスーパーアリーナから南アフリカ大会の興奮を皆さんに是非体感してもらい、歴史的瞬間を共に祝いし、サッカー日本代表が南アフリカで起こす“革命”を見届けましょう。

アディダスは本企画に協力し、『FIFAワールドカップ 1億2千万人参戦キャンペーン』第2弾として、展開していきます。3月29日(月)～5月16日(日)の期間中、アディダス直営店をはじめとする全国のアディダス取扱店にてアディダス商品総額を3,000円(税込)以上お買い上げのお客様には、本パブリックビューイングのチケット(メイン会場・サテライト会場)などがあたるキャンペーンを実施いたします。詳細は、アディダスPC/モバイルサイト([www.adidas.co.jp/football](http://www.adidas.co.jp/football))をご参照下さい。※3/29(月)よりサイト立ち上げ

### ■ 日本コカ・コーラ株式会社

米国ザ コカ・コーラ カンパニー(ジョージア州アトランタ)は、1978年のアルゼンチン大会以降、FIFAワールドカップのオフィシャルパートナーを務めています。そして2005年には契約を2022年の大会まで延長することで合意し、パートナーシップの歴史は44年に及ぶことになりました。これは、FIFAワールドカップのオフィシャルスポンサーとしては最長となります。

日本コカ・コーラでは、「2010 FIFAワールドカップ南アフリカ」を、清涼飲料カテゴリーにおいては当社だけが持つブランド資産として積極的に活用し、2010年上半期における最大規模のキャンペーンとして、様々な活動を実施いたします。

キャンペーンでは、「What's your celebration? ハッピーをあげよう。」というコピーのもと、ワールドカップならではの“最高の喜びを感じる瞬間”に、「コカ・コーラ」ブランドとの繋がりを広告などのコミュニケーションや体験型イベント、製品パッケージや市場展開活動など、あらゆる接点で強く感じてもらうことで、コカ・コーラならではの前向きなメッセージを訴求していきます。

この「2010 FIFAワールドカップ フェス」は、3月29日(月)から5月16日(日)までの期間中、「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」の小型パッケージを購入いただいたお客様を対象に、ポイントに応じてパブリックビューイングイベントへの招待チケットが抽選で2,000組4,000名にあたるほか、ポイント数に応じて様々なプレゼントが総計10,000名にあたる消費者プロモーションの一環として活用して参ります。

プロモーションの詳細は、ウェブサイト(<http://cocacola.jp>)をご参照ください。

### ■ ソニー

ソニーは、オフィシャルFIFAパートナーとして、またサッカー日本代表サポーターカンパニーとして、さまざまな活動を行ってきています。本イベントへの協賛は、サッカーがもたらす感動とソニーとを結び付け、世界中にソニーが創る夢や感動をお届けする貴重な機会になると思います。エレクトロニクスから映画、音楽、ゲームというソニーグループの多様な事業を連携させ、これまでにない新しい体験をご提供します。FIFA パートナー4社が力を合わせ、南アフリカの地で行われる日本対オランダ戦の、世界最大・高精細LEDビジョン\*によるパブリックビューイングを実施し、皆様にかつてない興奮と感動をお届けします。あわせて、アーティスト3Dライブやサッカーハイライト3D映像(予定)など、3D元年にふさわしい3D体験をお楽しみください。現在展開中の、“2010 FIFA World Cup™ 南アフリカ「日本代表戦応援ツアー合計10組20名様ご招待」キャンペーン”(3月28日まで)に続き、3月29日より、本イベントへのご招待キャンペーンを実施します。

多くの皆様の参加をお待ちしています。[www.sony.co.jp/united/football/](http://www.sony.co.jp/united/football/)

\* 4mmピッチの超高精細LEDディスプレイとして(2010年2月末現在/ソニー調べ)

### ■ ビザ・ワールドワイド

Visaは、2007年よりFIFAのワールドワイドパートナーとしてFIFAが世界中で開催する公式試合を支援しています。また、Visaカードは2010FIFAワールドカップ南アフリカ大会における推奨カードであり、全試合会場と会場内の販売ブースにおいて、現金以外で使用できる唯一のカードです。

特に今回のスーパーパブリックビューイングでは、FIFAパートナー4社が組むことで提供可能となったエキサイトメントを、Visaカード会員の皆様と共有したいと願っています。このほかにも、Visaは、スーパーパブリックビューイングをはじめ、カード発行会社や加盟店と提携し、様々なキャンペーンを実施いたします。詳細は、特設キャンペーンサイト[www.visa.co.jp/2010fifa](http://www.visa.co.jp/2010fifa)(3月15日オープン予定)をご参照ください。

日々のショッピング、グルメ、旅行など様々なシーンで利用するVisaカードを通じて、本大会がファンの皆様により身近なものとなるよう期待しています。

## 出演者概要

### AI

- ・1981年 11月02日生まれ。L.A.出身。
- ・2000年 シングル『Cry, just Cry』で日本デビュー
- ・2003年 2ndシングル『Thank U』が、CS系音楽チャンネルで1位を獲得
- ・2005年 シングル『Story』が現在まで売り上げ30万枚、ダウンロード350万件でダブル・ミリオン・ディスクを獲得。同曲でNHK紅白歌合戦初出場。
- ・2008年 MTV VIDEO MUSIC AWARDS JAPANに出演し、『I'll Remember You』でBEST BUZZ ASIA AWARD受賞



### CHEMISTRY

1stシングル「PIECES OF A DREAM」がいきなりのミリオンヒット。1stアルバム「The Way We Are」は発売1週間で200万枚を売り切る勢いを見せ、最終的には出荷ベース300万枚というモンスターヒットを記録。

これまでにシングル通算シングル通算28枚、アルバム12枚をリリース。『CHEMISTRY』はヴォーカルデュオの代名詞となり、CD総売上枚数は1,800万枚を誇る日本を代表するアーティストとなった。

- ・2001年 ヴォーカルデュオとしてデビュー。『PIECES OF A DREAM』が16週連続TOP10入り。11月に初のアルバムをリリース。ダブルミリオンを記録した。同年末にはNHK紅白歌合戦初出場
- ・2002年 FIFAワールドカップ日韓大会にて「Voices of KOREA/JAPAN」に参加 また『Let's Get Together Now』をリリースし開会式にて披露。
- ・2005年 企画アルバム『Hot Chemistry』を限定発売。オリコン初登場1位。
- ・2006年 ベストアルバム『ALL THE BEST』をリリース。『Top of the World』がFIFAクラブワールドカップのテーマ曲に。
- ・2008年 アルバム『Face to Face』『Winter of Love』をリリース。
- ・2010年 2/24にアルバム「regeneration」をリリース
- ・2010年 3/26より約2年ぶりの全国ツアーがスタート



## Dragon Ash

1997年、Kj、IKUZONE、桜井誠の3人でデビュー。現在はダンサーを含め7人編成。デビュー時よりあらゆるジャンルを驚異的なスピードで横断し、Dragon Ashとしか表現しようのない音を鳴らし続けている。常にオルタナティブな道を自ら選びながらも、圧倒的なファンの支持を得続ける日本の音楽シーンを代表する怪物バンド。

### 代表曲

陽はまたのぼりくりかえす  
Viva la revolution  
静かな日々の階段を  
Life goes on  
Fantasista  
夢で逢えたら  
Velvet Touch  
繋がりSUNSET

### HP

<http://www.mob squad.jp/>  
<http://www.dragonash.co.jp/>



## FUNKY MONKEY BABYS

東京八王子出身、「ファンキー加藤」「モン吉」「DJケミカル」の3人が、'04年元旦に結成した2MC1DJのヒップホップユニット。06年1月、CDジャケットに東国原英夫宮崎県知事(当時そのまんま東氏)を起用したシングル『そのまんま東へ』でメジャーデビュー。

07年1月リリースの『Lovin' Life』が CDセールス20万枚、着うた200万ダウンロードを突破。

2007年度上半期 着うたフルRランキング3位に輝く超ロングヒットを記録、ブレイクを果たす。

その後も実力派女優戸田恵梨香をPVに起用した『もう君がない』では、iTunesダウンロードチャートで15日間連続1位を獲得するなど楽曲に加え、有名人を起用したストーリー性のあるPVでも話題を呼ぶ。

熱く激しいライブパフォーマンスも話題となり人気急上昇。

学園祭では、全国の中学・高校・大学などからの 出演オファーが250校以上に及び「学園祭ライブキング」に。

2009年 FUNKY MONKEY BABYSはデビュー当時の夢である3つの目標を達成！

オリコンアルバムウィークリーチャート初登場1位獲得。

(2009/3/4リリース 3rdアルバム『ファンキーモンキーベイビーズ3』)

日本武道館LIVEの大成功。(平日2DAYSが即日完売)

念願の第60回NHK紅白歌合戦初出場決定。

2009年秋にリリースした両A面シングル『ヒーロー/明日へ』も大ヒットロングセールス中。

2010年1月27日には、FMB史上前代未聞、5種類ジャケット仕様の両A面12thシングル『涙/夢』(2010ユーキャン CMソング)をリリース、また同2月10日にリリースした初のベストアルバム『ファンキーモンキーベイビーズBEST』は 2作連続のオリコンウィークリーランキング1位を獲得し、大ヒットロングセールス中！

